



ПРОКУРАТУРА СТАВРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА РАЗЪЯСНЯЕТ:

«В какой период возможно распространение агитационных материалов?»

Согласно статье 49 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

В периодических печатных изданиях, на каналах организаций телерадиовещания предвыборная агитация начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

В день голосования агитация запрещена. При этом агитационные материалы, которые ранее были законно размещены, в день голосования могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

За нарушение порядка распространения агитационных материалов предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 5.10 КоАП РФ с наложением штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Протокол об административном правонарушении по ст. 5.10 КоАП РФ составляют должностные лица органов внутренних дел (полиции).

Помощник прокурора района: Бульбова Е.Н., 48-71-80



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

6 апреля 2017 г.

№ 8/61-6

г. Самара

О проведении областного конкурса творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей» в 2017 году

В соответствии со Сводным планом основных мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума), обучению организаторов выборов и референдумов, совершенствованию и развитию избирательных технологий в Самарской области на 2017 год, утвержденным постановлением Избирательной комиссии Самарской области от 15 декабря 2016 года № 3/14-6, Избирательная комиссия Самарской области ПОСТАНОВИЛА:

1. Провести в 2017 году областной конкурс творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей».
2. Утвердить Положение об областном конкурсе творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
3. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению результатов областного конкурса творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей» согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

4. Финансирование расходов, связанных с проведением областного конкурса творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей», осуществить за счет денежных средств федерального бюджета, выделенных Центральной избирательной комиссией Российской Федерации на проведение мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума), обучению организаторов выборов и референдумов, совершенствованию и развитию избирательных технологий в Самарской области на 2017 год.

5. Направить настоящее постановление в территориальные избирательные комиссии Самарской области для обеспечения проведения территориального этапа областного конкурса творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей».

6. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также опубликовать информационное сообщение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Самарской области» и в газете «Волжская коммуна».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Самарской области А.Н. Солдатова.

Председатель
Избирательной комиссии
Самарской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Самарской области



В.Н. Михеев

Н.В. Таран

Приложение № 1
к постановлению Избирательной
комиссии Самарской области
от 6 апреля 2017 г. № 8/61-6

ПОЛОЖЕНИЕ об областном конкурсе творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей»

Областной конкурс творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей» (далее – Конкурс) проводится в рамках Сводного плана основных мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума), обучению организаторов выборов и референдумов, совершенствованию и развитию избирательных технологий в Самарской области на 2017 год, утвержденного постановлением Избирательной комиссии Самарской области от 15 декабря 2016 года № 3/14-6.

Организатором Конкурса является Избирательная комиссия Самарской области (далее – Комиссия). Территориальные и участковые избирательные комиссии, Молодежная избирательная комиссия Самарской области оказывают Комиссии необходимое содействие в организации и проведении Конкурса.

Проведение Конкурса в 2017 году тематически посвящается выборам, проводящимся на территории Самарской области в 2017 году (далее – выборы).

1. Общие положения

- 1.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:
 - распространение в молодежной среде представления об эффективности и демократичности избирательной системы современной России;
 - формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности участвовать в общественной и политической жизни страны;
 - повышение доверия молодых избирателей к институту выборов;
 - распространение в молодежной среде знаний об избирательных правах граждан;

повышение значимости выборов в глазах молодых избирателей;
поиск нестандартных идей, способных эффективно воздействовать на электоральную активность.

1.2. Организаторы оставляют за собой право выставочной демонстрации и некоммерческой публикации присланных на Конкурс работ. Конкурсные работы могут быть использованы в деятельности Комиссии, в том числе для издания материалов, направленных на повышение электоральной культуры участников избирательного процесса.

2. Номинации конкурса

1. Плакат.
2. Рисунок.
3. Фотография.
4. Видеоролик.
5. Авторское стихотворение.
6. Проблемное эссе.

3. Требования к работам, представляемым на Конкурс

3.1. Требования к работам, представляемым на Конкурс в номинации «Плакат».

Для участия в Конкурсе принимаются авторские плакаты, представляющие собой крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, содержащим смысловое сообщение по тематике Конкурса. Текст на плакате должен быть разборчивым.

Конкурсная работа может быть выполнена в любой технике изобразительного искусства (графика, компьютерная графика, граффити, смешанные техники, коллаж и т.д.) и любыми материалами (тушь, гуашь, акварель, пастель и т.д.) на бумаге (картоне) формата от А3 до А1.

3.2. Требования к работам, представляемым на Конкурс в номинации «Рисунок».

Для участия в Конкурсе принимаются авторские работы, представляющие собой изображение на плоскости, и являющиеся самостоятельным по значению произведением, выполненные от руки в соответствии с тематикой Конкурса.

Работа может быть выполнена в любой технике изобразительного искусства (графика, живопись и т.д.) на бумаге (картоне) или ином материале формата от А4 до А1 с использованием одного и более цветов.

3.3. Требования к работам, представляемым на Конкурс в номинации «Фотография».

Для участия в Конкурсе принимаются фотографии размером 20 см x 30 см, выполненные в соответствии с тематикой Конкурса. К конкурсному материалу прилагается его электронный вариант на CD-диске.

3.4. Требования к работам, представляемым на Конкурс в номинации «Видеоролик».

Для участия в Конкурсе принимаются видеоролики, выполненные в соответствии с тематикой Конкурса и направленные на повышение гражданской активности избирателей, побуждению к участию в выборах.

Продолжительность видеоролика должна составлять не менее 1,5 минуты и не более 5 минут. Конкурсный видеоматериал подается в электронном варианте на DVD или CD-диске. Формат конкурсных видеоматериалов – mp2, mp4, avi с качеством звука в диапазоне 60 Гц – 12 500 Гц и разрешением не менее 1024x768 пикселей с частотой кадров не менее 25 кадров/сек.

3.5. Требования к работам, представляемым на Конкурс в номинации «Авторское стихотворение».

Для участия в Конкурсе принимаются стихотворения собственного сочинения, выполненные в соответствии с тематикой Конкурса.

Объем работы – не более 2 страниц печатного текста формата А4. Текст документа должен иметь следующие параметры: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный межстрочный интервал, поля – по 2 см с каждой стороны). Конкурсный материал подается в печатном виде с приложением его электронного варианта на CD-диске.

3.6. Требования к работам, представляемым на Конкурс в номинации «Проблемное эссе».

Для участия в Конкурсе принимаются эссе, выполненные в соответствии с тематикой Конкурса. Конкурсная работа должна содержать описание проблемы, затронутой в работе, и авторскую позицию по затронутой проблеме.

Объем работы – не более 2 страниц печатного текста формата А4. Текст документа должен иметь следующие параметры: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, полуторный межстрочный интервал, поля – по 2 см с каждой стороны). Конкурсный материал подается в печатном виде с приложением его электронного варианта на CD-диске.

3.7. Подача работ на Конкурс по всем номинациям оформляется заявкой, оформленной в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

3.8. Работы, представляемые на Конкурс в номинациях «Плакат», «Рисунок» или «Фотография», должны иметь также этикетаж, оформленный в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

3.9. Конкурсные работы не должны содержать признаки предвыборной агитации. Работы, содержащие признаки предвыборной агитации, конкурсной комиссией не рассматриваются.

3.10. Представленные на конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

3.11. Работы, не соответствующие настоящим требованиям, а также нарушающие авторские права других лиц, к рассмотрению не принимаются.

3.12. Решением организаторов соответствующего этапа Конкурса номинация, в которой конкурсная работа заявлена участником конкурса, может быть изменена на иную, соответствующую содержанию конкурсной работы.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются воспитанники, учащиеся, студенты образовательных организаций Самарской области всех организационно-правовых

форм и типов, реализующих основные и дополнительные образовательные программы.

4.2. Подведение результатов Конкурса осуществляется по следующим возрастным категориям участников:

- I группа – до 7 лет;
- II группа – от 8 до 10 лет;
- III группа – от 11 до 15 лет;
- IV группа – от 16 до 18 лет;
- V группа – от 19 лет до 21 года.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 1 мая по 1 декабря 2017 года.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – с 1 мая по 30 сентября 2017 года – конкурсный отбор, осуществляемый образовательными организациями Самарской области;

II этап (территориальный) – с 1 октября по 31 октября 2017 года – конкурсный отбор на территориях городов (городских районов) и районов Самарской области;

III этап (областной) – с 1 ноября по 1 декабря 2017 года – конкурсный отбор, проводимый конкурсной комиссией, созданной Комиссией.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка работ на каждом из этапов Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы целям и задачам Конкурса;
- соответствие работы тематике Конкурса;
- художественное исполнение работы;
- степень информативности конкурсной работы;
- новизна сюжета конкурсной работы;
- оригинальность идеи.

7. I этап Конкурса

7.1. Информирование образовательных организаций Самарской области о проведении Конкурса осуществляется Комиссией, территориальными и участковыми избирательными комиссиями, сформированными в Самарской области, Молодежной избирательной комиссией Самарской области, иными органами и организациями, оказывающими Комиссии информационную поддержку в проведении конкурса.

7.2. На I этапе Конкурса конкурсный отбор осуществляется образовательными организациями Самарской области.

7.3. Для подведения результатов данного этапа Конкурса соответствующая образовательная организация Самарской области своим решением может создавать конкурсную комиссию.

7.4. Содействие в организации данного этапа Конкурса осуществляется участковой избирательной комиссией, в границах избирательного участка которой находится соответствующая образовательная организация Самарской области.

7.5. Соответствующая образовательная организация Самарской области (конкурсная комиссия – в случае ее создания) самостоятельно определяет количество победителей I этапа Конкурса для участия в территориальном этапе Конкурса по каждой номинации в каждой возрастной группе с учетом положений пункта 7.6 настоящего Положения.

7.6. На территориальный этап Конкурса от одной образовательной организации может быть выдвинуто не более 5 участников Конкурса по каждой номинации в каждой возрастной группе.

7.7. Для демонстрации в день голосования избирателям соответствующего избирательного участка работ победителей I этапа Конкурса, а также иных работ участников Конкурса, рекомендованных организаторами данного этапа Конкурса, в непосредственной близости от входа на избирательный участок может быть организована выставка конкурсных работ.

7.8. Работы победителей I этапа Конкурса представляются образовательной организацией Самарской области в соответствующую территориальную

избирательную комиссию Самарской области в срок до 30 сентября 2017 года.

8. Территориальный этап Конкурса

8.1. Организация территориального этапа Конкурса осуществляется территориальными избирательными комиссиями Самарской области.

8.2. Для проведения территориального этапа конкурса территориальные избирательные комиссии осуществляют прием работ участников Конкурса – победителей I этапа Конкурса от образовательных организаций Самарской области.

8.3. Для подведения результатов территориального этапа Конкурса территориальные избирательные комиссии своими решениями могут создавать конкурсные комиссии.

8.4. Территориальная избирательная комиссия (конкурсная комиссия – в случае ее создания) самостоятельно определяет количество победителей территориального этапа Конкурса для участия в областном этапе Конкурса по каждой номинации в каждой возрастной группе с учетом положений пункта 8.5 настоящего Положения.

8.5. На областной этап Конкурса от одной территориальной избирательной комиссии Самарской области может быть выдвинуто не более 5 участников Конкурса по каждой номинации в каждой возрастной группе.

8.6. Работы победителей территориального этапа Конкурса представляются в Комиссию территориальной избирательной комиссией в срок до 31 октября 2017 года.

9. Областной этап Конкурса

9.1. Для организации и проведения областного этапа Конкурса и подведения результатов Конкурса формируется конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением Комиссии.

9.2. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов конкурсной комиссии.

10

9.3. Решение конкурсной комиссии принимается путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

9.4. Конкурсная комиссия самостоятельно определяет количество победителей в каждой номинации и по каждой возрастной группе.

9.5. Результаты Конкурса утверждаются Комиссией не позднее 22 декабря 2017 года.

9.6. Победители Конкурса награждаются ценными подарками, а остальные участники Конкурса – памятными подарками.

9.7. По представлению конкурсной комиссии Комиссией может быть принято решение о поощрении отдельных территориальных и участковых избирательных комиссий, образовательных организаций, педагогических работников, оказавших активное содействие в организации и проведении Конкурса.

Приложение № 1
к Положению об областном
конкурсе творческих работ
«Выборы глазами молодых и
будущих избирателей»

Заявка на участие в областном конкурсе творческих работ «Выборы глазами молодых и будущих избирателей»

Фамилия, имя участника, возраст _____

Номинация _____

Название работы _____

Наименование образовательной организации _____

Педагог (фамилия, имя, отчество, контактный телефон) _____

Подпись руководителя образовательной организации _____

Печать образовательной организации _____

Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Самарской области предупреждает: окно – смертельная опасность для ребенка!

Уважаемые родители, дедушки и бабушки - не оставляйте малолетних детей без присмотра!

Помните! Москитная сетка не защитит вашего ребенка от падения!

Москитная сетка может явиться причиной гибели ребенка!

Соблюдайте эти правила!

- ребенок не может находиться без присмотра в помещении, где открыто настежь окно, или есть хоть малейшая вероятность, что ребенок может его самостоятельно открыть;
- фурнитура окон и сами рамы должны быть исправны, чтобы предупредить их самопроизвольное или слишком легкое открывание ребенком;
- если оставляете ребенка одного даже на непродолжительное время в помещении, а закрывать окно полностью не хотите, то в случае со стандартными деревянными рамами закройте окно на шпингалеты и снизу и сверху (не пренебрегайте верхним шпингалетом, так как нижний довольно легко открыть) и откройте форточку;
- в случае с металлопластиковым окном - поставьте раму в режим "фронтальное проветривание", так как из этого режима маленький ребенок самостоятельно вряд ли сможет открыть окно;
- нельзя надеяться на режим "микропроветривание" на металлопластиковых окнах - его очень легко может открыть ребенок, даже случайно дернув за ручку;
- НЕ ПРЕНЕБРЕГАЙТЕ средствами детской защиты на окнах: металлопластиковые окна в доме, где есть ребенок, просто обязаны быть оборудованы специальными устройствами, блокирующими открывание окна;
- воспитывайте ребенка правильно: сами не ставьте маленького ребенка на подоконник, не поощряйте самостоятельного лазания туда, строго предупреждайте даже попытки таких "игр";
- объясняйте ребенку опасность открытого окна из-за возможного падения;
- не забывайте об этих простых правилах, находясь в гостях.

